

PERVANCHE

"POR UNA LEY DE CINE"

Boletín informativo de [ASOPROD](#)

Asociación de Productores y Realizadores de Cine y Video del Uruguay.

Nº 16

Noviembre 2005

SUMARIO

[Elecciones en ASOPROD](#)

[Al fin IBERMEDIA en paz](#)

[Diez años del FONA y del nuevo cine uruguayo](#)

[TV Ciudad también cumple 10 años](#)

[Mecenazgo o incentivo fiscal](#)

[VI Reunión Ordinaria de la RECAM](#)

[Uruguayos premiados](#)

[Concurso ASOPROD de cortometrajes](#)

[Muestra de cine uruguayo en Bremen](#)

[Estrenos uruguayos](#)

[Se estrenó el film "Lula, más allá de la esperanza", del cineasta uruguayo Gonzalo Arión](#)

[Acontecimiento: Zanussi presentó "Persona non grata"](#)

[La Universidad Católica celebró 25 años de la Licenciatura en Comunicación](#)

[MERCOSUR en cifras. Uruguay también existe, aunque las cifras no aparecen](#)

[Acuerdo entre BRASIL y ARGENTINA para el fomento a la distribución de películas de largometraje](#)

[Nuevo festival para un género no tan nuevo](#)

[Se realizó el IV Festival de Montevideo](#)

[Proyecto de Ley de Cine paraguayo demorado por intereses ajenos al sector](#)

[En Chile el cine es más que una ficción](#)

[Dinero para el cine en Venezuela](#)

[En España también](#)

[Los niños también existen en Colombia](#)

[En México "se ponen las pilas"](#)

[Taller para Desarrollo de Primeras Películas](#)

[Telesur: 24 horas y en vivo](#)

[Carta desde Perú](#)

[Esta vez nos ocupamos de conocer mejor a un joven realizador](#)

Elecciones en ASOPROD

El 9 de noviembre se realizaron las elecciones de la ASOPROD. Las autoridades electas por el período 2005-2007 son las siguientes:

COMISIÓN DIRECTIVA

Elena Roux (Presidenta)
Fernando Epstein
Diego Fernández
Sergio de León
Danilo Iglesias
Sandino Saravia
Daniel Díaz
Rosario Infantozzi
Juan Ángel Urruzola
Ricardo Casas

COMISIÓN FISCAL

Daniel Márquez
Mario Jacob

Al fin IBERMEDIA en paz

El 24 de noviembre se realizó una conferencia de prensa en el Ministerio de Educación y Cultura, donde Martín Papich, Director del [INA](#), informó la situación favorable que ha pasado a tener Uruguay en el Programa, ya que el Ministerio prácticamente canceló la deuda histórica que Uruguay mantenía con el Fondo, lo cual motivó a que este año ocupara un lugar destacado. También informó sobre la nueva estructura del Programa Ibermedia que se reformula en forma muy positiva y que ayudará a la producción audiovisual en nuestro país a seguir afirmando el sólido camino que viene recorriendo.

La conferencia contó con la presencia del Ministro de Cultura Ing. Quim. Jorge Brovetto, del Director Nacional de Cultura Prof. Luis Mardones y de la Directora General de Secretaria Lic. Yvelice Macchi. Por primera vez en un instancia de este tipo, los productores y realizadores sentimos que estábamos aunados con las autoridades en un objetivo común, lo que es un elemento muy importante a desatacar luego de los conflictos que siempre han rodeado la participación de Uruguay en el Programa Ibermedia y en lo que hace al apoyo oficial al sector. En ese sentido, es una señal muy importante para una actividad cuya evolución ha sido tan rápida y exitosa.

Tanto el Ministro como el Director de Cultura desatacaron la importancia del papel que el Director del INA, Martín Papich, jugó en este nuevo escenario que se perfila de forma positiva y esperanzadora. Junto con el trabajo constante y sostenido desde hace años de los realizadores y los productores, su aporte ha logrado revertir una situación de conflicto agudo que se había planteado en los últimos años. El proyecto de "Un cine, un país", planteado por Papich ya desde su trabajo en la Intendencia de Montevideo, una política de

complementaciones, de integración entre todos los actores involucrados en el tema audiovisual, está dando sus resultados.

El aporte del Estado uruguayo fue de 199.310,37 dólares (aporte anual y la deuda acumulada) y obtuvimos premios que totalizan los 260.000 dólares, según el presente detalle:

Coproducción:

“Rambleras”, de Daniela Speranza y Nelson Wainstein (Guazú Media) - 90.000
“Salsipuedes”, de Diego Arsuaga (Taxi Films) - 140.000

Desarrollo:

“Ojos de madera”, de Roberto Suárez (Lavorágine Films) – 11500
“El cuarto de Leo”, de Enrique Buchichio (Mandarina Films) – 8000
“Verónica bajó su mirada” (Gabriela Guillermo) – 8500

Diez años del FONA y del nuevo cine uruguayo

Diez años atrás era difícil prever que el Uruguay estrenara tres largometrajes de ficción por año, más documentales, cortometrajes y que se trabajara en cine de 35 mm. Que los filmes uruguayos ganaran premios en los festivales más importantes del mundo, compitiendo con todos de igual a igual, que actores uruguayos ganaran el Oso de Oro de Berlín o un músico uruguayo recibiera el primer Oscar otorgado a un latino por componer la canción de un film. Alcanzar el Sundance, el Goya y el Ariel, junto a ventas internacionales que superan los 500.000 espectadores no estaba en los planes de aquellos que, entre gallos y medias noches resolvieron un conflicto entre los canales privados de televisión y la Intendencia de Montevideo, cuando la aparición de la TV por cable. Seguramente hubo buenas intenciones en la creación del FONA, un fondo de apoyo a la producción audiovisual, en una Municipalidad en que se apoyaba la música, el teatro pero no el cine. Y los canales habrán intentado contemplar a los productores independientes, tan postergados en el país.

Lo cierto es que fueron los productores y realizadores los que potenciaron el FONA con mucho trabajo, talento y sacrificio. Esos trescientos mil dólares comprometidos en el primer año, que actualmente son ciento sesenta mil, se multiplicaron rápidamente con los acuerdos gestionados internacionalmente, tanto por Ibermedia como por productores de otros países que creyeron en nosotros. La deserción del Ministerio de Educación y Cultura y la crisis económica del 2002 hicieron peligrar el fondo y la producción nacional, pero la tenacidad de unos cuantos logró mantener el FONA, nervio y motor de esta nueva realidad que ya tiene diez años.

Este año, modestamente, como se hacen las cosas en el Uruguay, se hizo la convocatoria, se formó el jurado y se entregaron tres premios y una mención:

Premios de ficción:

“El cuarto de Leo”, de Enrique Buchichio, prod. Natacha López
“El fin del mundo”, guión de Inés Bortagaray y Adrián Biniez; prod. Diego Arsuaga y la dirección de Diego Arsuaga, Alvaro Zinno, Mateo Gutierrez, Guillermo Peluffo, Andrea Pollio.

Premio de documental:

“Los sonidos del silencio”, de Virginia Martínez, prod. Ronald Melzer.

Mención especial:

“Otra vez”, de Diego Fernández.

Treinta y ocho proyectos fueron presentados en esta edición al concurso que anualmente convoca el Fondo para el Fomento y Desarrollo de la Producción Audiovisual Nacional (FONA). En la categoría ficción concursaron 26 proyectos y 12 en la categoría documental. El jurado estuvo integrado por el director argentino Manuel Antín -director de la Universidad de Cine de Buenos Aires, el realizador uruguayo Aldo Garay y el crítico cinematográfico Jorge Jellineck. Los premios en la categoría ficción fueron de \$ 1.650.000 cada uno y en la categoría documental, de \$ 900.000. El Fona fue creado en 1995 por iniciativa de la Intendencia de Montevideo, para promover la producción audiovisual en Uruguay. Está integrado por la Intendencia de Montevideo, los canales privados de televisión abierta y cable, la Asociación de Productores y Realizadores de Cine y Video del Uruguay y, salvo los últimos tiempos, el Instituto Nacional del Audiovisual.

En estos diez años han participado 394 concursantes. Algunas de las películas premiadas fueron Whisky, En la puta vida, La espera, El viñedo, El viaje hacia el mar, Llamada para un cartero, La memoria de Blas Cuadra, Ácratas, Aparte, Palabras Verdaderas e Idea.

El FONA ha otorgado 36 premios por un total de 1.407.000 dólares y 8.400.000 pesos.

Fuente: FONA: www.montevideo.gub.uy/fona/

TV Ciudad también cumple 10 años

Es que se creó junto con el FONA, con muchas dudas y temores, pero ya es una realidad que enorgullece a los montevideanos por su profesionalismo y por la calidad alcanzada, sobre todo dando voz a los que no la tienen habitualmente, reconociendo un paisaje ciudadano auténtico, real.

Hace pocos meses ASOPROD recibió una invitación del Jefe de Prensa de la Intendencia de Montevideo, Gonzalo Eyeravide, para integrar una comisión que tendrá como cometido buscar un nuevo proyecto de canal y un nuevo director por concurso. Es la primera vez que esto ocurre y debemos reconocer públicamente este gesto, sin duda cargado de significación para nuestro gremio y para el país todo. Un lugar que nunca reclamamos, aunque en otras partes del mundo así se organizan los canales del estado, y que generalmente no hizo

falta porque los cargos del canal fueron cubiertos por profesionales de reconocida trayectoria. Hoy nos vemos ante un nuevo desafío, ante un cambio, bienvenido.

Mecenazgo o incentivo fiscal

El pasado 25 de noviembre se aprobó la Ley de Presupuesto Nacional, en la Cámara de Senadores, con aplausos y festejos. En el Inciso 11, Ministerio de Educación y Cultura, se incluye esta innovación, que ya se había planteado en una rendición de cuentas de fines de los ochenta pero recién ahora se implementará. Parte de su articulado dice:

Artículo 242.- Las Personas Físicas contribuyentes del Impuesto al Patrimonio, o Jurídicas contribuyentes del Impuesto a las Rentas de la Industria y Comercio, del Impuesto a las Rentas Agropecuarias y del Impuesto al Patrimonio, que efectúen donaciones en efectivo para proyectos declarados de fomento artístico cultural, gozarán de los beneficios fiscales siguientes:

- 1) 75% (setenta y cinco por ciento) del monto donado se imputará como pago a cuenta de los tributos mencionados en el inciso anterior, según los límites establecidos por el Poder Ejecutivo.
- 2) 25% (veinticinco por ciento) podrá ser imputado a todos los efectos fiscales como gasto de la empresa.

Los beneficios fiscales de las personas físicas o jurídicas contribuyentes se contabilizarán de acuerdo a los destinos elegidos para la donación según la siguiente escala:

- A) 100% (cien por ciento) para los casos de aportes al Fondo Común para el financiamiento de Proyectos de Fomento Cultural.
- B) 80% (ochenta por ciento) para los casos de aportes a los Fondos Sectoriales de cada disciplina artística, sin perjuicio de lo que establezca la reglamentación.
- C) 40 % (cuarenta por ciento) para los casos de aportes a proyectos artísticos individualizados. Este porcentaje podrá llegar al 60 % (sesenta por ciento) cuando se trate de proyectos a realizarse en el interior del país con participación de artistas locales. Dichos aportes deberán hacerse a través de depósitos en la cuenta específica abierta para proyectos individualizados.
- D) 20 % (veinte por ciento) para los casos de aportes a proyectos culturales oficiales que sean declarados de Fomento Cultural. Dichos aportes deberán hacerse a través de depósitos en la cuenta específica abierta para proyectos individualizados.

VI Reunión Ordinaria de la RECAM

Durante los días 10 y 11 de octubre, se llevó a cabo en el Edificio MERCOSUR, Montevideo, la VI Reunión Ordinaria de la RECAM que contó con la presencia de las Secciones Nacionales de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay y la participación de Chile en carácter de asociado.

En el desarrollo de la reunión se destacó la importancia de fortalecer los vínculos con Federaciones vinculadas al sector audiovisual con el objetivo de generar políticas que incentiven la creación de nuevos puestos de trabajo en el área.

Se destacó la importante labor que está llevando a cabo el Observatorio MERCOSUR Audiovisual (OMA) en la sistematización de información a nivel regional y en la realización de estudios de legislación comparada.

Se estableció el tratamiento de la Cuota de Pantalla regional como tema principal de la agenda por considerarse un asunto fundamental para el avance en el proceso de integración regional.

Además se trataron temas referentes al certificado de Nacionalidad para productos cinematográficos y la libre circulación de copias y de películas en proceso de Producción.

Uruguayos premiados

La película de Rebella y Stoll "[Whisky](#)" que representó a Uruguay en el VIII Festival de Cine Latinoamericano de Washington, obtuvo dos premios "Premio Especial del Jurado" y "Premio de la Audiencia", éste último como resultado de la preferencia del público.

Para reafirmar el gran impacto que el cine nacional está teniendo a nivel internacional, "[Ruido](#)", la película de Marcelo Bertalmío, ganó el pasado 29 de octubre el premio como mejor película en la sección "Punto de encuentro" del Festival Internacional de Cine de Valladolid.

En esta sección se presentaron 14 películas seleccionadas por su innovación en la temática y en el estilo.

El Festival de Valladolid es el segundo en importancia de España, caracterizado por presentar una selección muy exigente en cuanto a calidad.

El uruguayo afincando en Madrid, Ricardo Fernández Blanco (Montevideo, 1961), se alzó en Valladolid con el III Premio de Guión Julio Alejandro para largometraje por su obra "Paisito". El fallo del jurado, presidido por el cineasta Manuel Gutiérrez Aragón, se produjo tras una reñida ronda de ponencias a cargo de los cinco finalistas, seleccionados previamente entre los autores de un total de 250 guiones. Fernández Blanco obtuvo los 50.000 euros que contempla este premio convocado por la Fundación Autor y la Sociedad

General de Autores y Editores (SGAE) y que cada año se resuelve dentro de las actividades programadas en la SEMINCI de Valladolid. Los otros finalistas del Julio Alejandro fueron Macu Tejera, José Gamo Suárez, Vicente Pérez Herrero y Jorge Solé Nicolás.

La obra ganadora, "Paisito", es una historia de amor y amistad ambientada en los tiempos oscuros de la dictadura uruguaya de los años 70, donde dos amigos y sus respectivas familias se ven obligados a experimentar situaciones emocionales extremas.

Los cinco guiones finalistas del III Premio de Guión Julio Alejandro obtuvieron apoyos por parte de los miembros del jurado y su resolución no fue tarea sencilla. De hecho, durante las deliberaciones, el jurado llegó a plantearse la posibilidad de entregar varios accésit, aunque la ausencia de esta fórmula en las bases del certamen lo impidió. "Pudiera parecer un tópico", afirmó Manuel Gutiérrez Aragón, "pero el nivel de todos los guiones presentados ha sido realmente alto y todos ellos han obtenido votos, aunque sólo uno podía llegar al final". Además del cineasta cántabro y presidente de la Fundación Autor, el jurado de este año estuvo compuesto por el productor y director de cine Gerardo Herrero, el guionista y miembro de ALMA (Autores Literarios de Medios Audiovisuales) David Muñoz, el responsable de Contenidos de TVE Salvador Agustí y Guadalupe Rilova, de Globomedia. La película se guía a través del romance entre los hijos de los dos amigos, Toxo y Rosana, que se ven afectados por la divergencia de ideas de sus padres, uno policía y demócrata, y otro zapatero, gallego y republicano. El guión ofrece varios saltos en el tiempo y refleja toda la crudeza emocional de las gentes que se ven abocadas a traicionar la amistad para preservar sus ideales y salvar el amor hacia sus hijos.

El guionista se alza así con los 50.000 euros que establece el Julio Alejandro y que recibirá una vez finalizado el proceso de desarrollo del guión. Además, Fernández Blanco dispondrá de tres meses para promocionar el proyecto entre los distintos profesionales de la industria cinematográfica, una tarea para la que se cuenta con un máximo de 10.000 euros adicionales. "No tengo la más mínima intención de dirigir la película", comentó el uruguayo tras recibir el premio, "aunque en algún momento de la escritura ya tenía actores en la cabeza, como Ricardo Darín, que creo podría hacer un magnífico trabajo con el papel del policía Roberto, el padre de Rosana". Y señaló: "Realmente mi guión no ofrece nada nuevo que no se haya contado ya, aunque sí es cierto que nunca se ha hecho nada desde la perspectiva uruguaya. Por la parte que me toca, es algo de lo que sí puedo enorgullecerme".

A la convocatoria del III Premio Julio Alejandro para Largometraje concurren un total de 250 obras, el 25% de las cuales procedía de Latinoamérica. Junto a Ricardo Fernández Blanco, a su fase final llegaron los guiones de Macu Tejera (Un mal recuerdo), José Gamo Suárez (Eve), Vicente Pérez Herrero (La reina negra) y Jorge Solé Nicolás (El salario del corredor). Todos ellos coincidieron en la importancia de este tipo de certámenes que estimulan y apoyan la escritura cinematográfica, algo que el autor uruguayo se encargó de recalcar: "En España la profesión de guionista sigue siendo una causa pendiente y muy

pocos podemos vivir de nuestro trabajo. Es por ello que aplaudo iniciativas como las del Julio Alejandro".

Ricardo Fernández Blanco nació en Uruguay hace 44 años, en el seno de una familia de inmigrantes gallegos. A los 18 años, y como consecuencia del golpe de estado en Uruguay, se traslada a Madrid, donde estudia arte dramático y dramaturgia en la RESAD y completa su formación con un máster en historia y estética del cine en la Universidad Autónoma y una diplomatura en guión de cine y televisión de la Comunidad de Madrid. Tras una estancia de cinco años en Estados Unidos, donde escribe, protagoniza y dirige cinco espectáculos de teatro, el artista regresa a Madrid, donde actualmente desarrolla su labor como escritor cinematográfico y poeta. Ahora su nombre se suma al palmarés del Julio Alejandro, un premio que, en sus dos ediciones anteriores recayó en el navarro Félix Viscarret por su obra "Todos los veranos" (2004), y la pareja escritora formada por el madrileño Luis Alberto Arranz y el leonés Telmo Fernández, por su guión "El afinador" (2003), ninguno de los cuales se ha llevado al cine por el momento.

Fuente: abc guionistas 29/10/2005

Concurso ASOPROD de cortometrajes

Este es un informe del concurso que realizara nuestro gremio, hace pocos meses, en el que fueron seleccionados tres proyectos de cortometraje, cuyo premio es la producción de esas obras:

Finalizó el rodaje del cortometraje "Matrioshka", dirigido por Germán Tejeira y producido por Ma. Fernanda Rodríguez (Colo). Este es el segundo corto que se filma de los tres ganadores del Concurso de ASOPROD "Por una ley de cine". El anterior fue "El cuarto del fondo", de Ana Guevara y Leticia Jorge, producido por Paola Criscuoli, que fue filmado en octubre y actualmente está en proceso de edición.

Para el final del año está previsto el rodaje de "La ultima noche en la tierra de Ester Píscore", dirigido por Carlos Morelli y producido por Romina Cadeo. Cabe recordar que los tres son filmados en 16 mm, gracias al apoyo que brindaron a este concurso las siguientes personas y empresas: Walter Achugar, Fuji Films, Musitelli Cine y Video, Salado Media, Oficina de Locaciones IMM.

Aquí van más detalles sobre las tres historias:

Matrioshka

Sinopsis

En un día como tantos, la oficina de Antúnez recibe una caja sin destinatario ni remitente. Esa tarde, Antúnez se va por unos días de viaje y le confía al nuevo de la sección, Lontegui, el cuidado de la caja. Con el paso de los días, aumenta la curiosidad de Lontegui por conocer el contenido de la pesada caja a la vez que otros funcionarios se suman también al interés por ella. Lontegui, como responsable debe impedir que éstos se apoderen de la misma. Al regreso de Antúnez la caja no está, lo que provocará inesperadas consecuencias en las relaciones de Lontegui con sus compañeros de trabajo.

"Matrioshka" es una historia muy visual, un cuento que intenta captar la atención y llevar por distintos estados de ánimos al público, manejando el humor, el suspenso, la sorpresa, el enojo y la desilusión.

El cuarto del fondo

Sinopsis

Es nochebuena. Virginia y Gladis se preparan para ir a lo de Mario, el hijo de Gladis. Virginia recién cumplió 14 y Gladis está llegando a los 80, viven en la misma casa, ellas dos y el canario. Mientras Virginia termina de cocinar una pizza, Gladis se levanta de la siesta. Virginia la acompaña al baño y ambas se aprontan para la reunión familiar, con la ilusión de estar menos solas por un rato.

La última noche en la tierra de Ester Píscore.

Sinopsis

Cuando fallece Héctor (30), su último hijo vivo, Ester (70) queda sola en el mundo y decide suicidarse. Antes de hacerlo contrata a Washington (26), un aspirante a bailarín, para pasar junto a él su última noche en la tierra.

Notas del director

La idea es no ser evidentes a la hora de expresar una emoción a través de las imágenes. Por el contrario, la ambigüedad y el relativismo son virtudes muy valiosas a la hora de construir un relato tan corto. Una breve historia de amor entre dos personas que se necesitan. Un amor compasivo, interesado y relativo (como casi todos los amores). Una coincidencia azarosa que cruza a dos individuos en el momento exacto de sus vidas.

Muestra de cine uruguayo en Bremen

Se realizó entre el 7 y 14 de octubre en tres salas céntricas de esa ciudad del norte de Alemania, Cine Schauburg, Cine Atlantis y Cine Gondel, una muestra que incluía largos y cortometrajes de ficción, documental y animación, de lo mejor que se ha producido en el país en los últimos años. Organizada por Detlef Ziegert y Manfred Brocki, coordinada por Ina Álvarez, contó con el apoyo de ASOPROD, el Instituto Nacional del Audiovisual, el Ministerio de Relaciones Exteriores, así como diferentes auspiciantes alemanes del Festival Latinoamericano de Bremen, un festival anual que presenta una muestra especial de un país del Continente cada dos años.

Un público atento e interesado colmó las instalaciones del Festival y los filmes fueron presentados en todas las salas, entre aplausos y muestras de aprobación. En la apertura un grupo de candombe se trasladó desde Berlín para hacer mover a una cantidad de alemanes que participaron activamente, degustando vino tinto uruguayo y obligando a poner el cartel de "entradas agotadas". En el acto estuvo presente el Cónsul uruguayo y el primer secretario de la Embajada, junto a productores y realizadores involucrados en la Muestra.

Los filmes seleccionados por los organizadores fueron: “El viaje hacia el mar”, “La espera”, “Mala Racha”, “En la puta vida”, “Aparte”, “Palabras Verdaderas”, “84715”, “La figlia”, “La barbería”, “Breve historia de cómo se conocieron y enamoraron un hombre y una mujer”, “El 22”, “Feng Shui”, “Fábrica de enanos”, “Nico & Parker”, “Tanto tiempo”, “Vecinos”, “A pesar de todo”, “El jefe y el carpintero y Navidad Caribeña”.

Resultó interesante ver que el cine uruguayo también tiene éxito en Alemania y, para el beneplácito de los productores, un porcentaje de la recaudación se distribuyó entre los integrantes de la Muestra, generando un buen antecedente para una tarea no siempre reconocida.

Estrenos uruguayos

EL REY DEL VIENTO

Dir. Héctor Javier Di Lavello Occhiuzzi

Sinopsis

El director de esta película-que es también su protagonista-, comienza intentando con grandes dificultades y sin éxito emprender la realización de distintos proyectos audiovisuales. En el ínterin fallece su padre. Angustiado, sin referencias, él emprende su búsqueda y la película deviene en el testimonio de esta búsqueda, en una desesperada lucha contra la muerte, en una emocionante defensa de la vida.

Héctor Javier Di Lavello Occhiuzzi nació en el año 1975, en Montevideo, Uruguay. Es Licenciado en Comunicación Social, título otorgado por la Universidad Católica del Uruguay. Este es su primer largometraje.

A DIOS MOMO

Guión y dirección: Leonardo Ricagni

Fotografía: Pablo Vera

Sonido: Rúben Piputto

Música: Emilio Kauderer

Edición: Marcela Saenz

Dir. de Arte: José P. Giordano

Producción: Raul Pochintesta

Jefa de producción: Agustina Orozco

Elenco: Mathias Acuña, Jorge Esmoris, Marcos Da Costa

Un niño analfabeto, Obdulio, que trabaja en la calle vendiendo periódicos para ayudar a su familia, encontrará la figura de un maestro en el sereno de la imprenta del diario. Este misterioso mentor no solamente le abrirá la ventana de la Educación, sino que lo guiará hacia el verdadero significado de la vida, enseñándole las letras de las murgas durante las mágicas noches del carnaval uruguayo.

Próximamente se estrenará “El Cojonudo” de Federico Álvarez, con guión de Álvarez y Rodolfo Sayagués y producida por Emiliano Mazza. El cortometraje fue rodado en el mes de junio en locaciones de Montevideo y Pan de Azúcar. Actualmente se está presentando en Cinemad, Festival de Cine de Madrid y en festivales en París. El elenco de “El cojonudo” está integrado por Walter Reyno, Christian Zagía y Noelia Campos. El cortometraje se realizó con el apoyo del INA, Fundación Banco de Boston, Paris Texas Producciones, Musitelli y La Mayor entre otros.

Se estrenó el film “Lula, más allá de la esperanza”, del cineasta uruguayo Gonzalo Arijón

El film que fue estrenado en Europa por el canal franco-alemán ARTE en el marco de la Noche Temática “El Brasil de Lula” fue seleccionado en la Mostra de Cinema BR de Sao Paulo y en el Festival Internacional de documentales de Ámsterdam.

Se definió el trabajo de Arijón como “un fuerte documental con varias escenas impresionantes. Hay un filme también en las entrelíneas. “Es crítico sin dejar de ser esperanzador”.

El periódico Libération de Francia sostiene que “los rostros y las miradas captadas por Arijón dicen todo -o casi todo- sobre los miedos, las expectativas, las esperanzas y quizás más todavía, el miedo a la decepción...”

Acontecimiento: Zanussi presentó “Persona non grata”

De pronto, Montevideo se convirtió en una suerte de gran capital del cine mundial. El maestro polaco Krzysztof Zanussi estuvo de nuevo aquí, ahora con su nueva película bajo el brazo. El jueves 10 de noviembre Zanussi presentó en Cinemateca Uruguay, en una única función, “Persona non grata”, el filme que rodó parcialmente en Montevideo el año pasado y en el que actúan Nikita Mikhalkov, Daniel Olbrychski y varios uruguayos, además de los técnicos que también aportaron lo suyo, desde el productor Fernando Epstein hasta utileros e iluminadores.

Como se recordará, Zanussi quedó impresionado por la ciudad cuando la visitó por primera vez para presentar en la Cinemateca una retrospectiva de su obra y la eligió para ambientar en ella una historia de intriga, diplomacia y sentimientos que se desarrolla entre las embajadas de varios países ubicadas en la capital uruguaya.

La Universidad Católica celebró 25 años de la Licenciatura en Comunicación

La carrera de Comunicación Social que tiene especializaciones en Periodismo, Publicidad, Comunicación Organizacional y Narración Creativa comenzó el

lunes 17 de octubre los festejos de sus 25 años con un multitudinario acto en al Aula Magna y una serie de actividades que se extendieron hasta el 22 con mesas redondas conformadas por especialistas y egresados de la carrera.

En el marco de los festejos, se estrenó el corto de Nicolás Ciganda "El gol de Morena". Ciganda, es egresado de la Licenciatura y su cortometraje fue premiado en el Festival de Cine de Berlín, Alemania. Además participó de la 3° edición del Talent Campus con el mismo cortometraje.

El MERCOSUR en cifras

Uruguay también existe, aunque las cifras no aparecen

Las 10 películas más vistas en Argentina, Brasil y Chile. Total de espectadores y recaudación en los tres mercados. Año 2004.

	Filmes	Espectadores	Recaudación (US\$)
1	La pasión de Cristo	10.133.495	
2	El hombre araña	29.555.522	27.040.590
3	Los increíbles	9.387.850	17.537.094
4	Shrek	28.718.473	24.008.981
5	Troya	6.273.132	20.420.785
6	El día después de mañana	5.431.338	15.726.417
7	Harry Potter y el prisionero de Azkaban	5.004.528	13.903.406
8	Garfield	4.139.973	11.270.812
9	El último samurai	4.091.978	12.303.556
10	Scooby Doo	23.039.939	7.951.456
	TOTALES	65.776.228	179.270.356

Procediendo a sumar las cifras 2004 que arrojan los mercados cinematográficos argentino, brasileño y chileno (los más importantes del MERCOSUR ampliado), y construyendo un listado de las películas vistas es posible apreciar, primeramente, que todos los filmes son de origen estadounidense, siguiendo la tendencia internacional desde hace muchos años.

El título más visto en el conjunto de los mercados referidos fue "La pasión de Cristo", tanto a nivel de espectadores como en lo que hace a recaudación total, aunque no fue la película más vista, ni la que más recaudó, en ninguno de los tres países analizados. Por extensión, lo mismo corresponde para la distribuidora Fox, al tope en el ranking mercosureño, para recaudación y espectadores, segunda en los tres mercados si se lo analiza por separado. La UIP se coloca en cuarto lugar con su película "Shrek", mientras que, comparando de manera individual por país, se ubicó en primer lugar en Argentina y Chile, sea en número de espectadores como en volúmenes de recaudación. En este punto es insoslayable el peso que tiene el mercado brasileño, inclinando el promedio general hacia los valores propios de ese país.

Por otro lado, en el "top 5" mercosureño predominan las películas dirigidas al público infantil o adolescente: "El hombre araña 2", "Los increíbles" y "Shrek 2", siguiendo la tendencia observada en los respectivos países.

Resultado de las películas más exitosas de Argentina, Brasil y Chile en sus respectivos mercados. Año 2004.

Filme	País	Espectadores	Recaudación (US\$)	Ranking Nal. (espectadores)
Cazuza	Brasil	2.890.473	9.363.319	8°
Olga	Brasil	2.863.338	8.993.771	9°
Sexo, amor e traição	Brasil	2.203.310	6.950.086	12°
Patoruzito	Argentina	2.101.810	3.789.394	3°
Diarios de motocicleta		1.203.071	3.762.218	Arg 46° Br 37° Ch53°
Machuca	Chile	653.363	2.669.609	53°

En lo que respecta a las películas nacionales en Argentina, Brasil y Chile se observa que seis títulos lograron una apreciable convocatoria. Ellos son: "Cazuza-o tempo no para", "Olga", "Sexo, amor e traição" (brasileñas, las tres), "Patoruzito" (filme de animación argentino) y "Machuca" (de realización chilena). Por su lado, "Diarios de motocicleta" (coproducción entre varios países, entre ellos, Argentina, Chile, Estados Unidos y Francia) fue la única película con producción sudamericana que fue estrenada en los tres países analizados, alcanzando valores conjuntos de 3,7 millones de dólares y de 1,2 millones de espectadores.

Cantidad total de espectadores y recaudación en Argentina, Brasil y Chile Año 2004.

	Espectadores	Recaudación (US\$)
Argentina	44.507.701 (66%)	90.613.391 (71%)
Brasil	109.509.884 (27%)	345.939.127 (19%)
Chile	12.473.772 (6%)	50.142.121 (10%)
TOTAL	166.491.357 (100%)	486.694.639 (100%)

La cifra total que arrojaron en conjunto los mercados cinematográficos de Argentina, Brasil y Chile en el año 2004 fue de casi 487 millones de dólares (representando Brasil el 71% del total, Argentina el 19% y Chile el 10%), sumando 166,5 millones de espectadores (en donde el porcentaje brasileño trepa al 66%, el argentino significa el 27% y el chileno el 6%).

Fuente: Nielsen EDI, Deisica, Filme B, INCAA, Consejo del Arte y la Industria Audiovisual.

Acuerdo entre BRASIL y ARGENTINA para el fomento a la distribución de películas de largometraje

El Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales de la República Argentina (INCAA), representado en este acto por su presidente, Sr. Jorge Coscia, y la Agência Nacional do Cinema da República Federativa do Brasil (ANCINE), representada en este acto por su Director-Presidente, Sr. Gustavo Dahl, según el Convenio de Integración Cinematográfica Latino-Americano, celebrado en Caracas, Venezuela, el 11 de noviembre de 1989 y del Protocolo de Intención para un Acuerdo de Fomento de Distribución y Exhibición de Filmes de Largometraje, firmado entre el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales de la República Argentina (INCAA) y la Agência Nacional do Cinema - ANCINE, el 12 de marzo de 2003, entre otras condiciones establecen:

Serán seleccionados un máximo de hasta 8 obras cinematográficas de largometrajes por año, en cada país, para recibir el apoyo a su distribución. El apoyo consistirá en recursos financieros y/o aportes a ser aplicados exclusivamente de la siguiente forma:

Hasta el 50% (cincuenta por ciento) del valor del apoyo en servicios de copias, trailers, y subtulado, pudiéndose incluir a solicitud del distribuidor los costos de acarreo al otro país, tanto de internegativo como de copias según corresponda. Un mínimo del 50% (cincuenta por ciento) del valor del apoyo en producción de material de publicidad y promoción, como también en campaña publicitaria del lanzamiento de la película a través de diferentes vehículos de publicidad.

El monto total del apoyo a ser concedido será definido anualmente de común acuerdo por las Autoridades Cinematográficas, y dividido en partes iguales entre los proyectos seleccionados.

Nuevo festival para un género no tan nuevo

“Salto se anima”: Primer Festival Internacional de Cine de Animación y Artes Digitales del Uruguay

Este Festival surge con el objetivo de crear un espacio para el conocimiento y el desarrollo de la animación en la región, generando los encuentros necesarios entre los realizadores y público del MERCOSUR.

En todo el mundo hay un pequeño pero importante circuito de festivales de cine de animación (algunos con más de veinte años de experiencia, como el Festival de Hiroshima, Japón o Annecy, Francia). En América Latina no hay muchos ejemplos de festivales de primer nivel como el que nos ocupa, aunque debemos mencionar el mejor: Anima Mundi, de Rio de Janeiro y Sao Paulo y algunos más nuevos como Anima, en Córdoba. Ambos festivales se hicieron presentes en Salto, enviando importantes muestras para integrar la programación del Festival.

“Salto se Anima” es el primer concurso nacional e internacional de cine animado en Uruguay y se realizó entre el 16 y 20 de noviembre, con una programación de 190 títulos de 27 países.

Se otorgaron tres premios honoríficos: a Luis (Tunda) Prada, por su contribución a la difusión de la animación a través de su programa de televisión “La mano que mira”; a Pablo Rodríguez Jáuregui, por su trayectoria como realizador de animación y su contribución a el desarrollo del género en la región; a Walter Tournier, por su obra de primer nivel en el mundo, constituyéndose en uno de los referentes de la cultura uruguaya, nombrándose también “Padrino” del Festival.

Ese evento es organizado por IMAN (Instituto de Medios Audiovisuales para los Niños y Jóvenes), con la colaboración del Ministerio de Educación y Cultura y la Intendencia de Salto.

Por más información: www.iman.com.uy, (Actividades).

Se realizó el IV Festival de Montevideo

Desde el 11 y hasta el 20 de noviembre en la salas de Movie Center de Montevideo Shopping se presentó el “IV Festival de Cine de Montevideo”, organizado por la Asociación de Críticos Cinematográficos. Este año se exhibieron veinte películas de doce países con una importante presencia de Latinoamérica, incluyendo a Uruguay, con “A Dios Momo”, de Leonardo Ricagni y “Lula, más allá de la esperanza”, de Gonzalo Arijón. Varios de los filmes programados ya han sido premiados en festivales internacionales y se estrenarán próximamente en el país.

Proyecto de Ley de Cine paraguayo demorado por intereses ajenos al sector

Paraguay es uno de los pocos países de América Latina, como Uruguay, que no cuenta con una legislación que reglamente y fomente la actividad industrial y cultural del cine nacional. Desde mediados de año se encuentra en el Parlamento un pre-proyecto de ley –cuya elaboración demandó varios meses– y que fue consensuado por el sector audiovisual paraguayo y apoyado internacionalmente.

Finalmente, este pre-proyecto tuvo aprobación en las comisiones de Prensa y Comunicación Social y de Educación, Cultura y Culto, las que aconsejaron por mayoría su aprobación sin modificaciones. La iniciativa fue derivada luego a la Comisión de Presupuesto, en cuyo poder se encuentra desde hace algunas semana, al mismo tiempo que recibe solicitudes adversas y publicidad negativa de parte de importantes empresas de medios, particularmente de los sectores de TV por cable y de publicidad. El pre-proyecto, que tuvo como referencia a las leyes nacionales de cine de Argentina, Brasil y Chile, se plantea como objetivos principales el desarrollo, el fomento, la difusión, la protección y la

preservación de las obras audiovisuales nacionales, así como el reconocimiento de una industria cinematográfica y audiovisual, con el fin de incentivar la investigación y el desarrollo de nuevos lenguajes. Entre los puntos salientes se propone la creación del Instituto del Cine y el Audiovisual Paraguay (ICAP), la designación de partidas en el presupuesto general de la Nación y exoneraciones tributarias para los que inviertan en producciones paraguayas. El ICAP sería autárquico; tendría fondos que se reunirían de tasas cobradas a los spots publicitarios extranjeros exhibidos en canales de aire, películas extranjeras en televisión, telenovelas, la tasa del 6 por ciento que abonan las salas de cine a la Municipalidad de Asunción y proyecciones de filmes en los cines. Los fondos serán destinados a apoyar la producción y posproducción de largometrajes, subvenciones a proyectos, promoción de materiales nacionales en el exterior, apoyo a la formación profesional y otras actividades relacionadas al audiovisual. Por otro lado, las subvenciones favorecerán a los canales de televisión, que podrán invertir en equipos. En vista de las resistencias que desde los medios de comunicación y publicitarios está provocando esta iniciativa, la Dirección Nacional del Audiovisual junto a diversos actores del quehacer cinematográfico están trabajando tenazmente para destrabar todo aquello que impide hasta el momento la prosecución del trámite parlamentario y la sanción de la ley correspondiente. La no aprobación de la ley de cine para el Paraguay tiene evidentes consecuencias económicas y culturales, tanto en el plano nacional como en las aspiraciones de constituir un mercado cinematográfico regional que incluye necesariamente un cine paraguayo.

Para contactos a favor del proyecto de ley:

Ministra de Educación y Cultura de la República del Paraguay: Dra. Blanca Ovelar de Duarte gabinete@mec.gov.py

Viceministro de Cultura: Bruno Barrios Sosa bbarrios@hotmail.com
vicecult@hotmail.com

Dirección Nacional del Audiovisual: María de Fátima Banks
audiovisual@telesurf.com.py promocionarte97@hotmail.com

Presidente de la Comisión de Cultura, Cámara de Diputados: Dip. Iris Rocío González irgonzalez@camdip.gov.py

En Chile el cine es más que una ficción

Balance final del Día Nacional del Cine 2005: se quintuplicó la asistencia de público a las salas.

Cerca de 130 mil personas vieron cine a mil pesos durante Día Nacional del Cine que se celebró el martes 18 de octubre a lo largo de todo el país, según informó el Ministro de Cultura José Weinstein, al momento de entregar un balance general de lo que fue en cifras uno de los Días de las Artes más esperados del año.

En la ocasión, el secretario de Estado señaló que esta cifra, que según la Cámara de Comercio Cinematográfico de Chile quintuplica el número de

espectadores que asiste al cine en un día martes normal, sumada a los 11.432 escolares que asistieron al cine en forma gratuita y las 17.845 personas que participaron en las más de 240 actividades organizadas a nivel nacional, hace un total de 159.277 personas que disfrutaron el Día Nacional del Cine en todo Chile.

En este sentido, Weinstein destacó que "una vez más se confirma que el Día Nacional del Cine es una fecha que está totalmente consolidada dentro del calendario de actividades culturales y que es capaz de concitar el interés de una gran parte de la población nacional". En la oportunidad junto con destacar el logro de la película "Se Arrienda" de Alberto Fuguet, la cinta chilena más vista durante la jornada, con 20.720 espectadores.

Asimismo, para facilitar el acceso al cine a comunidades alejadas que no cuentan con salas, CORFO y el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes ofrecieron muestras gratuitas de cine y audiovisual con producciones nacionales de los años 2004 y 2005. En esta actividad, se exhibieron "Promedio Rojo", "Mujeres Infieles", "Cachimba", "Machuca", "Residencia", "Paréntesis", "B-Happy", "Mala leche", "La última luna", "El baño", "Y las vacas vuelan", "Horcón: al sur de ninguna parte", "La mamá de mi abuela le contó a mi abuela", "Actores Secundarios" y "Paréntesis", además de "Play" y "El Roto, perjudícame cariño".

Contacto: diadelcine@consejodelacultura.cl

Dinero para el cine en Venezuela

Concurso Internacional de guiones de largometraje con premios de 25.000 y 10.000 dólares.

Convoca: El Ministerio de Cultura y el Consejo Nacional de la Cultura de Venezuela, en el marco del Festival Internacional de cine de Caracas.

Pueden participar: Guionistas de cualquier nacionalidad.

Fecha Límite: 16 de diciembre de 2005

Premios: un primer premio de 25.000 dólares y nueve segundos de 10.000 dólares.

El Ministerio de la Cultura de la República Bolivariana de Venezuela y el Consejo Nacional de la Cultura, en el marco del Festival Internacional de Cine de Caracas a realizarse del 28 de noviembre al 3 de diciembre de 2005, convoca a la comunidad internacional y nacional de guionistas, escritores, dramaturgos y creadores a participar en el Primer Concurso de Guiones para Largometrajes.

Para mayor información: cine@conac.gob.ve - www.conac.gov.ve
www.ministeriodelacultura.gob.ve

En España también

El programa de TVE y la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), con la colaboración de Kodak y Casa de América, convocan el 7º Concurso iberoamericano de Cortometrajes Versión Española / SGAE, orientado a la

difusión y fomento de los nuevos autores en este sector de la creación. La participación está abierta a todos los cortometrajes en formato cinematográfico (35 mm, 16 mm. o Super-8 mm o convertidos a alguno de estos formatos, que hayan sido producidos entre el 1º de julio de 2004 y el 1º de julio de 2005. La convocatoria admite a todos los cineastas del Estado español y de la comunidad Iberoamericana.

Primer Premio: 20.000 euros

Segundo Premio: 14.000 euros

Tercer Premio: 8.000 euros

El plazo de admisión de cortometrajes finaliza el 31 de diciembre de 2005.

Más información: www.rtve.es/tve

Los niños también existen en Colombia

Proyecto Fondo Concursable: el 7 de diciembre tendrá lugar en la Casa de Nariño un desayuno convocado por la Primera Dama de la Nación, Señora Lina Moreno de Uribe, con el objetivo de invitar a los empresarios del país a unirse al proceso del Compromiso apoyando con estímulos la producción nacional de televisión infantil a través de un Fondo Concursable para la financiación de programas de televisión de calidad para la infancia en Colombia.

Este Fondo, surgió como una de las iniciativas resultantes del proceso del Compromiso para responder a la necesidad de producir en horarios de alto consumo infantil programas de calidad en diferentes formatos para niños y niñas en el territorio nacional. Las empresas que formen parte del Fondo serán reconocidas en todo el país por su aporte al logro de una televisión integradora, entretenida, que favorezca el diálogo y no la violencia, creativa e inteligente, producida bajo parámetros internacionales de calidad pero con lenguajes e historias locales.

Contacto: Rocío López

E-mail: compromisotvinfancia-informacion@comminit.com

En México "se ponen las pilas"

Con la presencia de personalidades como Gabriel García Márquez, se inauguraron las transmisiones del Canal Cultural de los Universitarios, que auspicia la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). El canal derivó de la alianza entre TV UNAM y la Dirección General de Televisión Educativa, responsable de la red de señales satelitales educativas Edusat, según informó el diario azteca "La Crónica de Hoy". "Llegamos con el ánimo de brindar la perspectiva rigurosa, amplia y profunda que se nutre con el conocimiento, la creación artística, la investigación científica y la capacidad reflexiva que la UNAM puede ofrecer", dijo el rector de esa institución, Juan Ramón de la Fuente.

"No venimos a pelear por el rating", sostuvo. Y aseguró que su interés es que la gente vea el canal y participe activamente en el proceso que le permita crecer en audiencia. Entre otras personalidades que asistieron al acto de lanzamiento,

estuvieron la artista Helen Escobedo, el escritor Eulalio Ferrer y el filántropo Manuel Arango, todos ellos, miembros del Consejo Asesor Externo de la nueva señal. García Márquez consideró que la televisión universitaria “es la culminación de las tentativas y los pasos lentos con que empezó, que finalmente adquieren un ámbito más amplio que el que había tenido hasta ahora”. Para Escobedo, el canal otorgará una visión más circular y menos unidimensional a la cultura.

Los contenidos incluirán series y programas de los más diversos géneros y temas provenientes de 19 países. El canal transmitirá 18 horas continuas 60 por ciento de programación nacional (de este 60 por ciento, cerca del 70 por ciento es producido por TV UNAM). El resto de las series fueron adquiridas mediante convenios o intercambios con una gran cantidad de televisoras del mundo. Sus impulsores esperan que la señal llegue a tres millones de hogares, con una cobertura nacional a través del canal 144 de Cablevisión digital y por medio de los sistemas de televisión por cable en todo el país como parte de la oferta de canales básicos, sin costo para los suscriptores.

Además, el rector de la UNAM asegura que ahora el siguiente objetivo es tener un canal de televisión abierta.

Taller para Desarrollo de Primeras Películas

Fundación Proa convoca a la primera edición del Taller Proa Cine 2006 para Desarrollo de Primeras Películas. Este Taller tiene como objetivo apoyar a guionistas y directores cinematográficos en el proceso de preparación de su primer largometraje, mediante un taller de trabajo intensivo focalizado en el guión y la puesta en escena.

Los proyectos pueden ser de cualquier índole (documental, ficción, animación, etc.) y serán desarrollados desde su fase embrionaria, a partir de un riguroso trabajo de asesoramiento, buscando diseñar, desarrollar y perfeccionar todas sus facetas hasta obtener un guión de calidad susceptible de convertirse en película. El objetivo es extraer el mayor potencial en cada proyecto para situarlo en un campo más seguro y avanzado de realización.

Más información: http://www.proa.org/taller_cine/convocatoria.html

Telesur: 24 horas y en vivo

La cadena continental, Telesur, financiada por Venezuela, Argentina, Cuba y Uruguay, inició sus transmisiones en vivo después de un periodo de prueba de seis meses. El presidente de la cadena, Andrés Izarra, dijo que el canal emitirá en vivo durante las 24 horas del día y tendrá cobertura en la mayor parte del continente americano y europeo. Telesur debutó el 24 de julio último con una programación de seis horas y cuenta con corresponsalías en Bogotá, Brasilia, Buenos Aires, Caracas, Puerto Príncipe, La Habana, La Paz y Washington.

Con un potencial de 30 millones de televidentes, tendrá un alcance de 125 operadores de televisión por suscripción en 15 países de América Latina. El canal, además, inició ayer sus transmisiones en Bolivia.

Información publicada por la cadena Venevisión (Venezuela) y los diarios La Jornada (México) La Nación (Argentina) y El Deber (Bolivia).

Fuente: revista "Radio y Televisión americana"

Más información: www.rt-a.com

Carta desde Perú

Estimado amigos de FIPCA:

Les escribo para contarles la grave situación generada en la reunión de Ibermedia en Salvador de Bahía a partir de la inasistencia del representante del organismo peruano de cine (CONACINE). Tras largos y persistentes esfuerzos de lobby los cineastas peruanos logramos que en el mes de octubre el Perú pagara una parte de la cuota de Ibermedia y emitiera una carta de compromiso por la diferencia. Este mecanismo de abonar en dos partes la cuota viene siendo aceptado por la Secretaría Técnica y funcionando bien desde hace tres años. Pero, no sé si sabrán que por razones presupuestarias y de política de austeridad, los funcionarios del CONACINE están impedidos de usar fondos del organismo para viajes. Por tanto, TODOS los viajes a reuniones de la CACI y de Ibermedia a los que ha asistido el Perú han sido sufragados con el dinero de los propios funcionarios!! Esto ha sido siempre. Este año el presidente de CONACINE (Javier Protzel) no estaba en condiciones de sufragar sus gastos y delegó el viaje en la vice-presidenta de CONACINE (Jacqueline Mayor, representante de los exhibidores). Lamentablemente, unos días antes del viaje ella anunció que por problemas de trabajo no estaba en condiciones de viajar. El sustituto apropiado no apareció y los tiempos para que el nuevo representante acreditado (por Cancillería) se nombrase se hicieron tan cortos que el residente de CONACINE llamó a la Secretaria Técnica en Madrid y le manifestó el problema. Elena hizo las consultas del caso y acordaron que la solución de emergencia era que el Perú mandara una carta oficial con los proyectos escogidos para recibir ayudas (CONACINE seleccionó 2 entre 4). El problema se suscitó en Bahía cuando, luego de que Elena presentara la carta a la mesa directiva de Ibermedia, esta decidió que no estaba en sus atribuciones defender los proyectos del Perú y -según tengo entendido- sugirió que los representantes de los países coproductores de los proyectos del Perú tomaran la representación de los mismos. Pero esta propuesta tampoco prosperó y el Perú quedó FUERA de la convocatoria. Más aún, nadie de la mesa directiva de la reunión de Ibermedia tuvo la gentileza de llamar al organismo peruano a informar lo sucedido. La situación, como ustedes comprenderán, ha caído como una bomba entre los productores y se ha producido en Perú una tormenta de tales proporciones que algunos han llegado a pedir la cabeza del presidente de CONACINE.

¿Qué piensan de lo sucedido? ¿Qué se puede hacer al respecto?

Un abrazo fraterno
Chicho Duran- Cineasta

Esta vez nos ocupamos de conocer mejor a un joven realizador

Un referente del cortometraje en nuestro país.

Diego Fernández Pujol (Montevideo 1972)

Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, opción Audiovisual, en la Universidad Católica del Uruguay. También estudió Edición, Producción de ficción para televisión y Lenguaje audiovisual para dirección de arte en la Academia de Cine y Televisión de Caracas, Venezuela.

Es docente de Realización I y Producción audiovisual en la Escuela de Cine del Uruguay y de Producción en la Universidad ORT. Fue Jefe de Producción del largometraje WHISKY (Stoll y Rebella 2004), producida por CONTROL-Z Films. Es asesor del Concurso de Cortometrajes organizado por la Asociación de Productores del Uruguay (ASOPROD). Fue jurado en el 3er. Festival de Escuelas de Cine del Uruguay (2003), en el 2do. Festival Internacional de Cortometrajes de La Pedrera (Uruguay 2005) y del Concurso de Video Relámpago 2005 organizado por Cinemateca Uruguaya. Curador del evento LAB 03 (2002) para la muestra de cortos uruguayos organizada por la Agencia Española de Cooperación Internacional. Ha sido columnista en el programa televisivo LA LATA, emitido por Canal 4 y dedicado a cortos y documentales uruguayos. Actualmente, dirige comerciales para la productora TRANSPARENTE y su primer largometraje, titulado OTRA VEZ, está en etapa de desarrollo. Este proyecto ha participado del Taller TyPA organizado por la Fundación Américo Castilla (2004).

En Venezuela (1996-98) trabajó en la producción de las telenovelas "Reina de Corazones" y "Cambio de Piel" en el canal 2 RCTV. Realizó la asistencia de producción para la Productora Inglesa Available Light, en un documental para Channel 4 de Londres. Al regresar a Uruguay (1998) trabajó para las productoras publicitarias METROPOLIS, LA MAQUINA y MILAGRITO Films como Productor y Asistente de Dirección en más de 60 comerciales.

Además, es conocido por realizar murales en Montevideo, entre ellos el de "La Bruja" en el Cementerio Central, utilizado como locación en el film de Leo Ricagni, "Chevrolet". Fue seleccionado en 1998 en el Concurso de Murales de la Intendencia Municipal de Montevideo. Durante el 22 Festival Internacional, realizó una exposición de dibujos a tinta titulada "De la A la Z" en el complejo de Cinemateca Uruguaya.

FILMOGRAFIA

FÁBRICA DE ENANOS

(Uruguay 2004, 35mm ficción, 10 min.)

Guionista, director y editor.

Premio Especial del Jurado en el 8vo. FAM (Florianópolis Audiovisual Mercosul), junio 2004. Estrenado en 35mm en la clausura del 22 Festival Internacional de Cine del Uruguay en abril del 2004. En su preestreno en video digital, obtuvo el premio a Mejor Ficción, en el Festival de Cortometrajes de La

Pedrera. Exhibido en el 3er Festival de Cine de Montevideo. Primer cortometraje uruguayo en iniciar el ciclo C+L, en el cual un corto nacional es estrenado en programa en salas comerciales. Recientemente fue adquirido por Televisión Española (TVE2) para su programa METROPOLIS. Selección de los festivales de San Pablo, Guadalajara, Rotterdam, Reencontres de Biarritz, Indie Lisboa, Alucine de Toronto, etc.

NICO & PARKER

(Uruguay 2000, 35 mm ficción, 12 minutos).

Guionista, productor y director junto a Manolo Nieto.

Este cortometraje ganó en España los premios Carlos Palleró (premio AECI) en el Festival Internacional de Cine de Huesca y a mejor corto extranjero en Festival Internacional La Boca del Lobo, Madrid. Además fue exhibido en el programa VERSIÓN ESPAÑOLA, de TVE2 (Televisión Española) y participó en la selección de festivales como Rotterdam, San Pablo, Bilbao, Chicago Latino, etc. Fue exhibido por Cinemateca Uruguaya en programa junto a PI, de Darren Aronofsky, y en los cines Alphaville de Madrid junto a FUCKING AMAL, de Lukas Moodyson.

MANDADO HACER

(Uruguay 2002, 35mm ficción, 6 min.)

Guionista y director.

Estrenado en la apertura del 20 Festival Internacional de Cine del Uruguay. Selección de festivales internacionales como San Pablo, Bristol Brief Encounters, Rio de Janeiro, IMAGO, Toronto Latino, Valencia Cinema Jove, etc. Exhibido en el 1er Festival Internacional de Cine de Montevideo.

DOS MOLLEJAS

(Uruguay 2004, unitario para televisión, 26 min.)

Guionista y director.

Uno de los 8 X 8, ciclo de cortometrajes coproducido por DE TAQUITO Films y CANAL 4 de Uruguay.

EL ROPERO

(Uruguay 2003, DV, 15 min.)

Guionista y director

Cortometraje de ficción para UNICEF, con el fin de ser exhibido en centros de estudio y ONGs para fomentar la discusión sobre la relación adulto-adolescente. Producido por Control Z Films.

MERCEDES Y YO

(Uruguay 2001, 4 min., DV)

Guión y dirección

Una ficción experimental, una historia de amor construida con imágenes robadas a un artesano y a la primera dama del Uruguay, Mercedes Menafrá de Batlle.

De atar...

Videoclip de LA VELA PUERCA (2004). Seleccionado en los 10 MÁS PEDIDOS de MTV.

He never...

Videoclip de BUENOS MUCHACHOS (2004).

No sé si salgo hoy

Video clip de Claudio Taddei (Mejor Videoclip en el Espacio Uruguay 2002)

Integran la Directiva de [ASOPROD](#): Elena Roux (Presidenta), Ricardo Casas, Fernando Epstein, Diego Fernández, Danilo Iglesias, Sandino Saravia, Daniel Díaz, Juan Ángel Urruzola, Sergio De León, Rosario Infanzozzi. En la Comisión Fiscal: Daniel Márquez y Mario Jacob.

Secretaría Administrativa: Alejandra Francia. Redacción "Pervanche", Ricardo Casas.

Belgrano 2886 - Montevideo-Uruguay

Telefax + 598 2 4872477 <mailto:info@asoprod.org.uy>